

ホテルニューグランド

【神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン商品】

初夏の瑞々しさを可憐に表現した期間限定スイーツ

## フレッシュール

コーヒーハウス ザ・カフェ

ホテルニューグランド(横浜市中区山下町 10 番地/総支配人 木曾博文)では、2026 年 4 月 1 日(水)～6 月 30 日(火)までの期間、神奈川・横浜の多様な魅力を全国に発信するキャンペーン『神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン』に併せて、期間限定スイーツ「フレッシュール」を販売します。白ワインを使用した爽やかな味わいのなめらかなムースの上に、華やかな色合いのエディブルフラワーをシャンパンゼリーで閉じ込め、春から初夏にかけて咲き誇る美しい花々を表現したパティシエこだわりの一品です。「フレッシュール」とは、フランス語で“新鮮さ”、“瑞々しさ”を意味しており、エレガントで美しい見た目とともに大人味に仕上げた味わいが魅力です。横浜散策のティータイムのお供に、ぜひお召し上がりください。



販売期間 2026年4月1日(水)～6月30日(火)

価格 フレッシュール(1個) ¥1,138(税サ込)/テイクアウト ¥972(税込)

販売場所 本館1階 コーヒーハウス ザ・カフェ

<https://www.hotel-newgrand.co.jp/the-cafe/>

お問合せ 本館1階 コーヒーハウス ザ・カフェ または レストランリザーベーション課

## 本館1階 コーヒーハウス ザ・カフェ

山下公園に面したカフェレストラン。ホテルニューグランド発祥の料理をはじめ、多彩な洋食メニューをお楽しみいただけます。木のぬくもりを大切に、外光や新緑をたっぷりと感じられる明るく温かな店内で、ティータイムからお食事まで、幅広くご利用ください。



### <神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン開催概要>

GREEN×EXPO 2027(2027年国際園芸博覧会)開催にあわせて、2027年4月から6月まで、神奈川県、横浜市、JRグループが共同で「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン(以下、神奈川・横浜DC)」を開催します。運営主体となる神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会は、東日本旅客鉄道株式会社 横浜支社とともに、開催1年前の2026年4月から6月まで、「神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン(以下、神奈川・横浜プレDC)」を開催します。

#### ●キャンペーン期間:

神奈川・横浜プレDC 2026年4月1日(水)~6月30日(火)

神奈川・横浜DC 2027年4月1日(木)~6月30日(水)

#### ●神奈川・横浜DC実施運営:

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン推進協議会

(神奈川県、横浜市、観光協会、観光関連団体など61団体が構成)

#### ●実施エリア: 神奈川県全域

#### ●神奈川・横浜DC公式サイト: <https://www.kanagawa-kankou.or.jp/kanagawayokohamadc>

旅のぜんぶがここにある。

かなうね  
ハマルね

神奈川・横浜デスティネーションキャンペーン