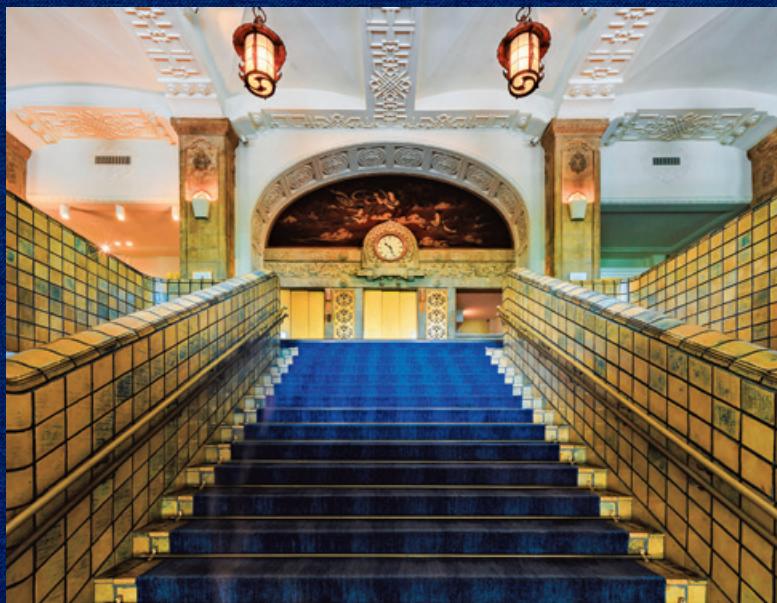


# *Business Report* *2019*

第142期 年次報告書 (2018年12月1日~2019年11月30日)



HOTEL NEW GRAND

## 株主の皆様へ

*To Our Shareholders*



当事業年度におけるわが国経済は、堅調な企業収益と雇用情勢の改善を背景に、緩やかな回復基調で推移いたしました。米中貿易摩擦の長期化など、国際経済の不確実性や金融市場の変動懸念もあり、景気の先行きは依然として不透明感が強まっております。

ホテル業界においては、訪日外国人数が過去最高値を更新したものの、新規ホテル開業による競争の激化や、増税による消費マインドの冷え込みに加え、各地に甚大な被害をもたらした大型台風襲来など、自然災害の多い年でもあったため、厳しい経営環境となりました。

このような状況の中、当社は新中期経営計画2019の実現に向けて、諸施策に取り組んでまいりました。

施設面においては、隣接する複合施設内にベーカリー工房を新設し5月より稼働いたしました。パンの内製化により、お客様に手作りで良質な味をお届けすることが可能となりました。また、オープン後10年経過した高島屋レストラン「ル グラン」は、改装工事により個室を設け、エレガントで温かみのある空間に生まれ変わりました。

営業面においては、3世代でお得に泊まる「新元号お祝い宿泊プラン」、ラグビーワールドカップ2019日本大会を追い風に、出場各国の名物料理を取り揃えた夏季限定ランチブッフェ「世界各国料理フェア」、新郎新婦の幸せのストーリーを叶える「ローズウェディング」など、市場動向を睨みながら的確な商品を展開し、売上高の確保に全力を注いでまいりました。

管理面においては、人手不足が顕在化する中で、継続的な新卒採用による若手人材の確保・育成のほか、専門的スキル・知識を習得した即戦力人材の獲得にも努めてまいりました。また、頻発する災害対策の一環として、防火戸ピクトグラムの運用を導入し、外国人利用客にも配

慮しつつ安全性と利便性の向上を図りました。

以上のような施策を展開してまいりました結果、宿泊部門においては、前事業年度中にリニューアルしたタワー館4フロアの客室がフル稼働したことにより商品力が向上し、収益性向上と単価アップを牽引し増収となりました。一方で、主力事業である宴会ならびにレストラン部門における婚礼利用状況は、件数の減少と宴席の小規模化等の影響により、売上高が前事業年度を下回りました。

従いまして、当事業年度の売上高は51億24百万円（前事業年度比0.1%増）、営業損失は11百万円（前事業年度は30百万円の営業利益）、経常損失は21百万円（前事業年度は22百万円の経常利益）、当期純損失につきましては、44百万円（前事業年度は35百万円の当期純損失）となりました。



代表取締役会長兼社長

**原 信造**



# 財務ハイライト

## Financial Highlights



### 売上高

(単位：百万円)



### 経常利益または経常損失

(単位：百万円)



### 当期純利益または当期純損失

(単位：百万円)



### 純資産

(単位：百万円)



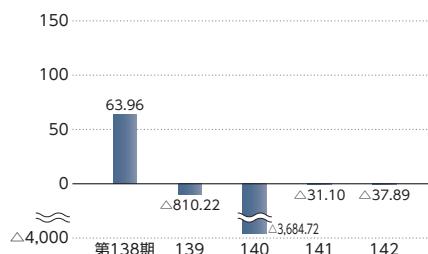
### 総資産

(単位：百万円)



### 1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失

(単位：円)



区分	第138期 (2015年11月期)	第139期 (2016年11月期)	第140期 (2017年11月期)	第141期 (2018年11月期)	第142期 (当事業年度) (2019年11月期)
売上高(百万円)	5,464	4,484	5,048	5,117	5,124
経常利益または経常損失(△)(百万円)	45	△ 601	△ 367	22	△ 21
当期純利益または当期純損失(△)(百万円)	74	△ 940	△ 4,092	△ 35	△ 44
純資産(百万円)	8,012	7,047	2,835	2,971	2,925
総資産(百万円)	12,272	12,499	8,109	8,389	8,259
1株当たり純資産額(円)	6,902.89	6,072.26	2,548.36	2,532.35	2,487.41
1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失(△)(円)	63.96	△ 810.22	△ 3,684.72	△ 31.10	△ 37.89
自己資本比率(%)	65.3	56.4	35.0	35.4	35.4
自己資本当期純利益率(%)	0.9	△ 12.5	△ 82.8	△ 1.2	△ 1.5

(注) 1株当たり当期純利益または1株当たり当期純損失(△)は、期中平均発行済株式総数(自己株式を控除した株式数)により算出しております。

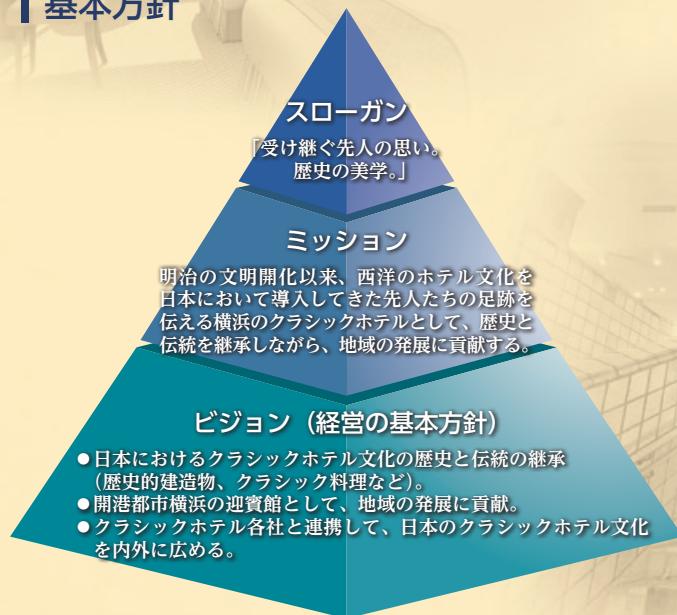
# 【2020年11月期】事業計画について

## 数値目標

	2019年11月期		2020年11月期		前期比	
	実績	対売上高比率	予想値	対売上高比率	増減額	増減率
売上高	5,124百万円	100.0%	5,300百万円	100.0%	175百万円	3.4%
営業利益	△11百万円	-0.2%	30百万円	0.6%	41百万円	黒字転換
経常利益	△21百万円	-0.4%	20百万円	0.4%	41百万円	黒字転換
当期純利益	△44百万円	-0.9%	17百万円	0.3%	61百万円	黒字転換

当社は、慎重な検討を重ねたうえで、まずは現状の足固めによる積み上げをしっかりと実行することが重要と判断し、2020年11月期以降につきましては、実行可能性の高い単年度事業計画を基軸とすることにいたしました。

## 基本方針



## 基本戦略

### 日本におけるクラシックホテル文化の歴史と伝統の継承

- 50年後、100年後を見据えた施設造りを引き続き推進（本館大規模改修+耐震改修済証取得、新館改修工事）。
- ホテルニューグランドファンの新規開拓強化（神奈川県以外からの来訪促進やインバウンド施策を始動）。
- ニューグランド伝統の味のスペシャルメニュー化や外販商品強化。

### 開港都市横浜の迎賓館として、地域の発展に貢献

- 山下公園通り会、横浜セントラルタウンフェスティバルの運営など、地域活性化施策への積極的参加。

### クラシックホテル各社（9ホテル）と連携して、日本のクラシックホテル文化を内外に広める

- クラシックホテル各社で「日本クラシックホテルの会」を結成し、勉強会、社員の相互交流、共同宣伝などを企画。

# 株主優待について

## 制度概要

毎年11月30日現在のご所有株式数を基準とさせていただきます。

※2月下旬の発送を予定

## 特典内容

■入会金無料 「横浜ニューグランドクラブ」入会金 (1,000円) 無料

■ポイント (引換券) 贈呈

ご所有株式数	付与ポイント数	
	保有年数 (3年未満)	保有年数 (3年以上)
100株以上 500株未満	200p (1,000円)	400p (2,000円)
500株以上 1,000株未満	400p (2,000円)	800p (4,000円)
1,000株以上	800p (4,000円)	1,600p (8,000円)

※ ( ) 内金額はホテル利用券換算。200p毎に利用券と交換させていただきます。

■宿泊割引

直接当社への電話予約または当社ホームページからの宿泊予約について、宿泊料金 (税金・サービス料込) を10%割引

■飲食割引

ホテル内レストランにて、飲食料金 (税金・サービス料込) を10%割引 (一部対象外商品有)

■無料コーヒー券

ご所有株式数に応じ、無料コーヒー券を贈呈

ご所有株式数	
100株以上 500株未満	5枚
500株以上 1,000株未満	10枚
1,000株以上	20枚

## ご利用施設一覧表

■ご宿泊 ホテルニューグランド全客室

■ご飲食

- ・パノラミックレストラン “ル・ノルマンディ” (タワー館5階)
- ・イタリアンレストラン “イル・ジャルディーノ” (本館1階)
- ・コーヒーハウス “ザ・カフェ” (本館1階)
- ・ロビーラウンジ “ラ・テラス” (本館1階)
- ・バー “シーガーディアンⅡ” (本館1階)
- ・京料理 “熊魚庵たん熊北店” (本館5階)

※コーヒー券のご利用は “ザ・カフェ” “ラ・テラス” とさせていただきます。



「株主優待証」



「横浜ニューグランドクラブカード」

※特典をご利用の際は必ず「株主優待証」と「横浜ニューグランドクラブカード」を係員にご提示ください。

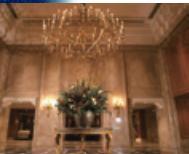
※株主優待証はいかなる場合 (紛失・盗難・破損等) でも再発行いたしかねますのでご了承ください。



「ポイント引換券」



「株主コーヒー券」



# 株式の状況 / 会社の概要

Stock Information / Corporate Data



## 株式の状況 (2019年11月30日現在)

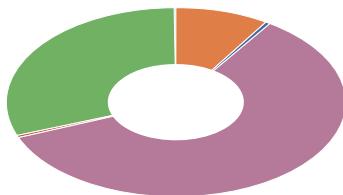
- ① 発行可能株式総数 4,600,000株
- ② 発行済株式の総数 1,176,334株
- ③ 株主数 1,149名
- ④ 大株主 (上位10名)

株主名	持株数	持株比率
原地所株式会社	144千株	12.29%
株式会社横浜銀行	55	4.69
清水建設株式会社	47	3.99
東日本旅客鉄道株式会社	43	3.72
株式会社そごう・西武	38	3.23
原 信造	35	3.04
上野興産株式会社	34	2.89
麒麟麦酒株式会社	33	2.80
セコム株式会社	32	2.72
株式会社高島屋	29	2.46

(注) 1. 持株数は、千株未満を切り捨てて表示しております。  
 2. 持株比率は、自己株式 (235株) を控除して計算しております。  
 3. 発行済株式の総数は、取締役に対する譲渡制限付株式の割当により、前事業年度より2,906株増えております。

## ●所有者別株式分布状況

金融機関	6名	107,248株	9.12%
証券会社	7名	3,319株	0.28%
その他の法人	91名	700,682株	59.56%
外国法人等	8名	2,376株	0.20%
個人・その他	1,036名	362,474株	30.81%
自己株式	1名	235株	0.02%



## 会社の概況 (2019年11月30日現在)

- 設立 1926年7月6日
- 開業 1927年12月1日
- 資本金 20億円
- 主な事業内容 ホテル経営
- 従業員数 300名 (内正社員外74名)

## 取締役の状況 (2020年2月27日現在)

### 1. 取締役 (監査等委員である取締役を除く)

- 代表取締役会長兼社長 原 信 造
- 常務取締役 岸 晴 記 (財務本部長)
- 常務取締役 青 木 宏一郎 (営業部門統括総支配人)
- 社外取締役 上 野 孝
- 取締役 宇佐神 茂 (総料理長)
- 社外取締役 岡 崎 真 雄
- 取締役 松 尾 健 次 (管理本部長)
- 社外取締役 川 本 守 彦
- 社外取締役 石 川 裕
- 社外取締役 勝 治 雄

### 2. 取締役 (監査等委員)

- 社外取締役 奥 津 勉 (監査等委員会委員長)
- 取締役 野 村 弘 光
- 社外取締役 佐々木 寛 志
- 社外取締役 廣 川 隆
- 社外取締役 大久保 千 行



## 株主メモ／ホームページ案内

Shareholder Memo / Website Guide



### 株主メモ

- 事業年度 12月1日から11月30日まで
- 定時株主総会 毎年2月に開催
- 単元株式数 100株
- 期末配当金受領株主確定日 11月30日
- 中間配当金受領株主確定日 5月31日
- 株主名簿管理人  
特別口座の口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社
- 同 連 絡 先 三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部  
東京都府中市日綱町1-1 電話 0120-232-711(フリーダイヤル)  
郵送先 〒137-8081 新東京郵便局私書箱第29号  
三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
- 公 告 掲 載 U R L <https://www.hotel-newgrand.co.jp>  
(ただし、やむを得ない事由により、電子公告によること  
ができない場合は、日本経済新聞に掲載いたします。)
- 証 券 コ ー ド 9720
- 上 場 証 券 取 引 所 東京証券取引所 (JASDAQ市場)

#### (ご注意)

1. 株主様の住所変更、買取請求その他各種手続きにつきましては、原則、口座を開設されている口座管理機関（証券会社等）で承ることとなっております。口座を開設されている証券会社等にお問合せください。株主名簿管理人（三菱UFJ信託銀行）ではお取り扱いできませんのでご注意ください。
2. 特別口座に登録された株式に関する各種手続きにつきましては、三菱UFJ信託銀行が口座管理機関となっておりますので、上記特別口座の口座管理機関（三菱UFJ信託銀行）にお問合せください。なお、三菱UFJ信託銀行全国各支店にてもお取次ぎいたします。
3. 未受領の配当金につきましては、三菱UFJ信託銀行本支店でお支払いいたします。

#### (ご案内)

1. 2014年以降の上場株式等の配当等に係る源泉徴収税率について  
2014年1月1日以降に個人の株主様が支払いを受ける、上場株式等の配当等には、原則として20.315%（※）の源泉徴収税率が適用されます。  
（※）所得税15%、復興特別所得税0.315%、住民税5%。  
なお、株主様によっては本ご案内の内容が当てはまらない場合もございます。詳細につきましては、最寄の税務署、税理士等にお問合せください。
2. 少額投資非課税口座（NISA口座）における配当等のお受け取りについて  
新規に購入された当社株式をNISA口座でご所有される場合、配当等につき非課税の適用を受けるためには、口座管理機関（証券会社等）を通じて配当等を受け取る方式である「株式数比例配分方式」をお選びいただく必要があります。  
ご所有の株式のうち、特別口座に登録された株式をお持ちの株主様は「株式数比例配分方式」をお選びいただくことができますのでご注意ください。  
NISA口座に関する詳細につきましては、お取引の証券会社等にお問合せください。

ホームページを開設しています。どうぞご覧ください。



<https://www.hotel-newgrand.co.jp/>



<https://www.hotel-newgrand.co.jp/ir/>

当社のホームページでは、株主・投資家の皆様向けのIR情報をはじめ、最新の企業活動をお知らせするニュースリリースなど、様々な情報を提供しています。

# News



## オリジナル缶入り フレーバークッキー

2019年 12月1日～販売開始

4種入り [内容量 200g] **2,700円** (税込)

フランス産ゲランド塩を使用し、ほどよい塩気とハーブやトマト、チーズなど、素材の風味を生かした、ワインやシャンパンなどにもぴったりの味わいのクッキーです。パッケージには横浜市認定歴史的建造物でもあるホテル本館を描きました。ご自宅でのホームパーティーに、お酒のおつまみに、またプレゼントやお土産など様々な場面におすすめです。

**お問合せ** 本館1階 コーヒーハウス「ザ・カフェ」  
045-681-1841 (代)  
オンラインショップでもお買い求めいただけます

<https://www.hotel-newgrand.co.jp/menu/thecafe-flavor-cookies/>



## 横浜高島屋「ル グラン」リニューアルオープン



ニューグランド直営レストラン「ル グラン」(横浜高島屋8階 ローズダイニング内)が2019年にリニューアルしました。

改装工事により個室を設け、エレガントで温かみのある空間に生まれかわりました。

2世代・3世代でのご家族のお祝い、忘年会・新年会といったグループパーティーにも最適です。ニューグランド発祥のスパゲッティナポリタンやシーフードドリアはもちろんのこと、気兼ねなくお話しできるプライベート空間をお楽しみいただけます。

**お問合せ** 045-311-9454

## ホテルメイドパン (好評販売中)



“お客様に手作りで良質な味をお届けしたい”そんな想いから、2019年にホテル隣接複合施設内にベーカリー工房を新設し、自社製パンの販売をスタートいたしました。当社朝食ブッフェでお馴染みの食パン・クロ

ワッサン・シナモンロールに加え、フランスパンなど、本館1階コーヒーハウス「ザ・カフェ」にて販売中です。

素材の風味を大切に、シンプルで飽きのこない、末永く愛していただける味を追求した逸品を、是非ご家庭でもお楽しみください。

**お問合せ** 045-681-1841 (代) 本館1階コーヒーハウス「ザ・カフェ」

## プラスチック製ストローの廃止のお知らせ

ホテルニューグランドは、プラスチックごみによる海洋汚染の配慮から、プラスチック製ストローの使用を廃止し、地球環境への影響が少ない生分解性ストローに変更いたしました。外観や触感はプラスチック製ストローとほぼ同じですが、トウモロコシなどのでんぷんから得られる乳酸を原料とする、植物由来の自然循環型樹脂ストローのため、使用後は堆肥となり、焼却された場合でも有害物質を含む燃焼ガスが発生しないので安全です。



株式会社ホテル、ニューグランド

〒231-8520 神奈川県横浜市中区山下町10番地  
TEL 045-681-1841 URL <https://www.hotel-newgrand.co.jp>

