

ホテルニューグランド

ガーデンネックレス横浜 2025 関連商品

黒糖キューブブリオッシュ with ガーデンベア

S.Weil by HOTEL NEW GRAND

ホテルニューグランド(横浜市中区山下町 10 番地/総支配人 木曾博文)では、2025 年 4 月 16 日(水)～5 月 15 日(木)までの期間、『ガーデンネックレス横浜』公式マスコットキャラクター“ガーデンベア”の可愛い焼き印が入った「黒糖キューブブリオッシュ with ガーデンベア」を 1 日 10 個限定で販売します。バターをたっぷり使用した黒糖の香りがふんわりと漂うブリオッシュ生地は、絶妙なもちふわ食感で噛むほどに上品な甘さが口いっぱいに広がります。そのままカットして柔らかな食感をご堪能いただくのはもちろんのこと、軽くトーストするとサクッ感と芳醇な香りに包まれる幸せなひとときをお楽しみいただくことができます。風味豊かな優しい甘さが毎朝の朝食やおやつ時間をちょっと贅沢にする笑顔咲く一品です。横浜散策のピクニックランチのお供にもおすすめです。



販売期間 2025 年 4 月 16 日(水)～5 月 15 日(木)

価 格 ￥1,296(税込) 約 10cm×10cm×10cm 【1 日限定 10 個】

※焼き印のデザインは変更になる場合がございます。

販売場所 S.Weil by HOTEL NEW GRAND

https://www.hotel-newgrand.co.jp/s_weil/

お問合せ S.Weil by HOTEL NEW GRAND



S.Weil by HOTEL NEW GRAND

1927 年、横浜に開業した「ホテルニューグランド」の初代総料理長サリー・ワイル。

日本に西洋料理の自由と革新をもたらし、明るくモダンなフレンチ・スタイルの料理で、あまたの美食家から愛されました。そんな“やわらかな正統派”として、氏の功績と技を受け継ぎながら、今の時代によりそう食とライフスタイルを提案するホテルショップです。クラシカルな洋食を自宅でのしめる冷凍食品やレトルト商品、パンや焼き菓子のほか、S.Weil ブランドとして、モカルーロやオリジナルコーヒー、ブリオッシュなど様々に取り揃えています。

なお、ブランド名は、サリー・ワイルの弟子が作った洋菓子の名店「エスワイル」を受け継いでいます。

WEB サイト https://www.hotel-newgrand.co.jp/s_weil/



「ガーデンネックレス横浜」とは

横浜市が主催する春と秋に開催される大規模な緑化推進イベントです。美しい花々や緑に彩られた横浜市内を「ネックレス」に見立て、山下公園、港の見える丘公園、日本大通りなどを中心に市内各所で様々なガーデニングイベントや展示が行われます。

この取り組みは、横浜市の豊かな自然環境と花文化を発信し、市民や観光客が楽しみながら自然や緑の大切さを学べる場を提供することを目的としています。

公式サイト: <https://gardennecklace.city.yokohama.lg.jp/>

【期 間】 2025年3月19日(水)～6月15日(日)

【場 所】 みなとエリア／山下公園、港の見える丘公園、横浜公園、新港中央広場、日本大通りなど
里山ガーデン／横浜市旭区上白根町1425-4(よこはま動物園ズーラシア隣接)
横浜全域

ガーデンネックレス横浜
Garden Necklace
YOKOHAMA



© ITOON/GN